

Ana Rodríguez | "ZTV Noticias" inicia el lunes una nueva etapa. Adelanta su edición de la noche a las 20.30) y tendrá secciones diarias fijas. La editora y presentadora de informativos explica todos los detalles

“Un presentador debe mantener la calma porque pueden pasar cosas inverosímiles”

ZTV presenta a partir del lunes novedades en sus informativos. ¿Cuál es la intención de estos cambios?

La intención de la cadena es potenciar los informativos, aumentar el número de ediciones que se ofrecen al día. Por eso estrenaremos el lunes un avance informativo a las 14.30, que presentará Paula Blesa, y en el que se recogerá la información de la mañana contada al momento. Por la tarde se completarán las noticias y se buscarán diferentes enfoques de cara al informativo de las 20.30, que se adelanta una hora.

El ámbito geográfico que cubre un informativo es vital. ¿Cuál es la apuesta de ZTV?

Nos ceñimos a Zaragoza ciudad y la provincia. Prima que la información sea lo más cercana posible, próxima. Aunque en el informativo también hay un resumen de las noticias más destacadas de España y del mundo.

El nuevo formato de la noche incluye entrevistas y opinión.

Sí. Los lunes, miércoles y viernes tendremos secciones fijas en el informativo para analizar las noticias económicas, aportar opinión y resumir la agenda del fin de semana, respectivamente. Y por otra parte, los martes contaremos con un invitado que trate un asunto político de actualidad y, los jueves, con otro personaje que hable de actualidad en general.

¿Cuáles cree que son las claves de un buen presentador?

Ser capaz de mantener la calma en todo momento, porque a veces se producen situaciones inverosímiles. Aunque en el informativo de la noche todo está más definido, el guión más estructurado que en el de las 14.30, cuando la información todavía se está generando. Además, hay que tener auto-



La editora de informativos de ZTV, Ana Rodríguez. JUAN CARLOS ARCOS

SECCIONES

■ **Economía.** El informativo de las 20.30 -con redifusión a las 23.30- tendrá a partir del lunes tres colaboradores fijos. Los lunes, Javier Martínez, experto de Morgan Stanley, hablará de economía haciendo una radiografía de la semana.

■ **Opinión.** Los miércoles, Encarna Samitier, subdirectora de HERALDO, realizará una valoración de las informaciones claves del día.

■ **Agenda.** Los viernes, la periodista Victoria Martínez ofrecerá un repaso del panorama cultural de la ciudad de cara al fin de semana.

control y seguridad en uno mismo. Y sobre todo creo que hay que contar las cosas de forma cercana.

Además de presentadora es editora de informativos, ¿en qué consiste esa labor?

El editor es la persona que decide desde primera hora de la mañana qué noticias se van a cubrir, qué equipo lo va a hacer y qué tratamiento tendrán las informaciones en el telediario, si será algo breve, reportajeado, si hacen falta unas encuestas a pie de calle como apoyo...

El espectador sólo la ve a usted, pero esto es ineludiblemente un trabajo en equipo.

Por supuesto. Un presentador sólo lo pone cara y voz al trabajo de

otros muchos. Y un fallo suyo tira por tierra el trabajo de todos, de los periodistas, los cámaras, los iluminadores, los técnicos de sonido. Detrás de un informativo como éste hay una decena de redactores, tres realizadores, cuatro cámaras, y más gente en sonido, producción, peluquería, maquillaje...

Los rostros femeninos abundan en los telediarios. ¿Por qué?

Las presentadoras son más habituales a mediodía, y los presentadores, por la noche. Hay una regla americana que dice que a mediodía te cuenta las noticias tu hermana; por la tarde, tu padre, y por la noche, el abuelo, como en su momento lo fue una figura como Carrascal.

ELENA GRACIA